



Techport is here to grow

Samen op weg naar de eerste **groene**
industriezone van Nederland

1. Techport: trots op 10 jaar succesvol samenwerken

Bedrijven, scholen en de overheid werken binnen Techport al 10 jaar succesvol samen aan de toekomst van de industrie in de IJmond. Jaarlijks inspireren we meer dan 10.000 jongeren met gastlessen, workshops en open dagen. Tijdens de Techport Technologieweek ontdekken en ervaren jongeren zelf hoe ze kunnen bijdragen aan een schonere IJmond en wereld. Dit netwerk in de Metropoolregio heeft niet zomaar de IJmond als kern: bijna 40% van de jongeren op het vmbo in de regio kiest voor een techniekopleiding. Dit maakt de IJmond tot een van de koplopers in Nederland.

Tientallen bedrijven zijn actief betrokken bij het onderwijs en geven samen met de onderwijspartners de onderwijsprogramma's van techniekopleidingen vorm. Ook leveren bedrijven hybridedocenten. Samen leiden we studenten op voor de banen van de toekomst en zorgen we ervoor dat alle jongeren in de regio kunnen stagelopen of hun eerste stappen op de arbeidsmarkt kunnen zetten.

Ook voor bedrijven is de samenwerking met Techport vruchtbaar. Ze zijn beter in staat om nieuw talent te werven, medewerkers te behouden en zijinstromers aan te trekken. Deze mensen zijn nodig om de ambities van de energietransitie waar te kunnen maken. Op de mbo- en hbo-opleidingen van de aangesloten onderwijsinstellingen zijn *skills based* trainingen ontwikkeld die medewerkers bij- en omscholen voor een toekomstbestendige baan in de duurzame techniek. Onze innovatieagenda stimuleert innovatie: grootbedrijf, mkb-ondernemers en startups werken samen met de onderwijspartners aan innovatieve toepassingen. Deze innovatieagenda is leidend bij het actualiseren en vormgeven van het opleidings- en scholingsaanbod en plaatst Techport in een toonaangevende pionierspositie op het gebied van Smart Maintenance.

Kortom, Techport is niet meer weg te denken uit de IJmond. We zijn bekend bij jong en oud: van basisschoolleerling tot mkb-ondernemer en onderhoudsmonteur in het grootbedrijf. Samen met de scholen en bedrijven gaan we de volgende stap zetten, naar de eerste groene industriezone in Nederland op het gebied van Sustainable Industry en Smart Energy.

2. Techniek is overal in de IJmond

De IJmond heeft binnen het Noordzeekanaalgebied een onderscheidend economisch profiel met specialisatie in de maak- en onderhoudsindustrie. Het is de thuisbasis van beeldbepalende bedrijven zoals Tata Steel en Crown van Gelder. Veel innovatieve en hoogtechnologische mkb-bedrijven zijn in de regio gehuisvest en bedienen van hieruit een diversiteit aan internationale markten. Technologie is overal zichtbaar in de IJmond, bedrijven blinken uit in technologische kennis en hoogwaardige faciliteiten. De regionale arbeidsmarkt is sterk gespecialiseerd voor technici en het brede aanbod aan sluit hierop aan. Het ecosysteem van de industrie heeft in de IJmond een sterke thuisbasis.

Blik op de duurzame toekomst in 2030

In de IJmond en het Noordzeekanaalgebied is een daadkrachtige start gemaakt met het terugdringen van emissies, waarbij waterstof wordt omarmd als sleuteltechnologie voor een CO₂-neutrale toekomst. Het gebied leent zich bij uitstek als vliegwiel voor de duurzame toekomst, gezien de energie-intensieve industrie, zeehavens en Schiphol. De aanwezigheid van Tata Steel geeft onze regio internationaal een unieke positie. Tata Steel stapt versneld over naar waterstof en kan al in 2030 groen staal produceren. Andere energie-intensieve bedrijven maken ook plannen om het productieproces te verduurzamen. Deze ontwikkeling geeft de waterstofeconomie een enorme boost. In het Noordzeekanaalgebied komt de hele waterstofketen bij elkaar. Dit geeft het gebied een unieke propositie om de eerste groene industriezone ter wereld te worden: opwekking (wind op zee), productie (elektrolyse), import (doorvoer brandstoffen), opslag (terminals), transport (waterstofnetwerk en schepen) en verbruik (waterstof als grondstof en brandstof) vinden allemaal in dit gebied plaats. De verwachtingen zijn groot. Met behulp van groene waterstof wordt de CO₂-uitstoot in het Noordzeekanaalgebied in 2030 gehalveerd, en naar nul gebracht in 2050.

De IJmond en het Noordzeekanaalgebied leggen nu al de basis voor toekomstige nieuwe waardeketens van nationaal en internationaal belang. Verschillende grote stakeholders hebben in 2030 de eerste stappen gezet in projecten die gericht zijn op grootschalige waterstofproductie en de realisatie van de regionale infrastructuur en opslag.

Fieldlab Smart Maintenance: toonaangevend in succesvolle samenwerking en versnellen van innovatie

Techport speelt een essentiële rol in gezamenlijke kennisontwikkeling en -uitwisseling tussen bedrijven en het onderwijs en levert zo een belangrijke bijdrage aan de transitie. Dit vraagt van Techport een continue ontwikkeling als netwerk en plek voor ontwikkeling en samenwerking. We willen meer partners binden, meer doelgroepen bereiken en onze expertise en capaciteit uitbreiden.

Het Fieldlab Smart Maintenance toont aan dat samenwerking op een fysieke locatie werkt om (beroeps)onderwijs, gericht op innovatie en ingebed in een concrete context, succesvol en in samenhang vorm te geven. Deze vorm van samenwerking levert zichtbaar resultaat op, speelt in op de behoeften van betrokkenen en versterkt de landelijke uitstraling van Techport en de IJmond. Het is onze ambitie om deze aanpak te verbreden van Smart Maintenance naar ook Fieldlabs Sustainable Industry en Smart Energy. Het doel is meerdere *use cases* te vormen rond vraagstukken uit de industriële praktijk, zoals energiereductie en emissievermindering van bijvoorbeeld geluid en fijnstof.

De realisatie van het Techport Innovation Centre is de volgende logische en essentiële stap. Het Techport Innovation Centre wordt dé campus waar bedrijven en scholen elkaar ontmoeten en samenwerken aan duurzame innovaties en slimme technologische toepassingen. De doorontwikkeling van Techport biedt grote kansen om nieuwe partijen en kennis aan ons te verbinden, die het netwerk verbreden en het ecosysteem verrijken.

Bedrijven en scholen werken samen aan de verduurzaming van de industrie, zo levert Techport een bijdrage aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties:



De regionale uitdagingen

Er is een groot en toenemend tekort aan technisch en technologisch geschoolde professionals. De inschatting is dat in Noord-Holland, tot 2030, jaarlijks 12.000 bruto fte nodig is om de ambities voor de energietransitie waar te maken (SEO 2022). 160 aanjagers uit bedrijven, onderwijs en overheid, waaronder Techport, stelden daarom het manifest 'Werken & Ontwikkelen 2030 Noord-Holland' op.

Binnen Techport werken scholen en bedrijven aan de volgende regionale doelstellingen:

- Meer jongeren (in het bijzonder meisjes en jongeren met een migratieachtergrond) kiezen voor techniek en technologie
- De beeldvorming over techniek sluit aan bij de drijfveren van jongeren, zijinstromers, ouders en docenten.
- De aandacht voor en het aanbod van techniek en technologie op basisscholen is aanzienlijk verbeterd.
- Mensen vanuit andere sectoren (zijinstromers) kunnen eenvoudig een overstap maken naar een baan in de duurzame industrie. Bedrijven hebben hun blik ook op deze doelgroep gericht.
- Een betere leercultuur bij bedrijven zorgt voor behoud, duurzame inzetbaarheid en bijscholing van medewerkers.
- Het innovatief vermogen van (mkb-)bedrijven is versterkt.
- Het vestigingsklimaat van de IJmond is aantrekkelijk als innovatieve en toekomstgerichte regio om te studeren, werken, ondernemen en innoveren.

3. Samen werken aan de eerste groene industriezone in 2030

Techport versnelt de verduurzaming en energietransitie van de industrie in de IJmond. Binnen Techport werken alle partners wederkerig samen aan innovatie en *human capital* vanuit Sustainable Industry & Smart Energy. Niet concurrentie, maar het gezamenlijk belang drijft hen.

Techport heeft, als innovatienetwerk op het gebied van Sustainable Industry en Smart Energy, de rol op zich genomen om talentontwikkeling te stimuleren en zijnstroom te versnellen. Europa en de Rijksoverheid bevestigen de rol van Techport als publiek-private samenwerking van nationaal belang voor de regionale energietransitie. Met behulp van het Just Transition Fund IJmond en het Nationaal Groeifonds worden grote investeringen gedaan om de open-innovatie en arbeidsmarktinfrastructuur van de regio verder te versterken.

Techport Innovation Centre als versneller van de samenwerking

Met deze Meerjarenstrategie leveren Techport en de partners een grote en wezenlijke bijdrage aan de realisatie van de eerste groene industriezone. Dit gebeurt zichtbaar in het Techport Innovation Centre. Met de komst van deze fysieke ontwikkel- en ontmoetingsplaats groeit Techport uit tot campus en innovatiedistrict van nationaal belang en uitstraling.

Dit aantrekkelijke vooruitzicht trekt veel nieuwe bedrijven en startups over de streep. Ze sluiten zich aan bij Techport en zetten concrete stappen in de richting van de energietransitie. Het Techport Innovation Centre (TPIC) wordt uitgerust met *state-of-the-art* technologie en staat vol met proef- en testopstellingen waar bedrijven, onderwijs en kennisinstellingen samenwerken en nieuwe kennis ontwikkelen.

Het open en toegankelijke gebouw biedt een relevante programmering voor een mix van hoogtechnologische en innovatieve bedrijven, startups en het brede mkb. Het gebouw in het hart van industrie is ook aantrekkelijk ingericht voor scholieren, studenten en docenten, van primair tot en met wetenschappelijk onderwijs. Vanuit een open-innovatie benadering werken we in verschillende samenstellingen aan de ontwikkeling van nieuwe technologieën, producten en diensten en zorgen we ervoor dat het onderwijs direct kennismaakt met deze innovatie. Vanuit het TPIC Green Incubator programma ondersteunen we bedrijven 'met een achterstand tot innovatie' met kennisopbouw, nieuwe verbindingen, projectdefiniëring en -uitvoering en met de fysieke infrastructuur. Dit doen we met een One Stop Shop voor innovatie, de opzet van kennisnetwerken en

ondersteuning bij de realisatie van groene innovatieprojecten. De Techport Green Incubator helpt nieuwe, maar in tegenstelling tot andere incubators, vooral bestaande bedrijven uit of gelieerd aan de maak- en onderhoudsindustrie met de succesvolle ontwikkeling en implementatie van innovaties. De Incubator neemt belangrijke drempels weg voor bedrijven die in het licht van de transitieopgaven graag aan de slag willen met innovatie, maar die nog niet weten hoe, waar en met wie ze dit het beste kunnen doen.

We zetten een structuur op van Fieldlabs en Learning Communities, waar onderwijs- en kennisinstellingen én bedrijven ervaring opdoen met nieuwe (digitale) technologieën en (energie)concepten om de industrie schoner, slimmer en groener te maken. Met de kennis uit de Learning Community en de testfases in het (fysieke) Fieldlab (proefinstallatie) worden producten, diensten en innovatieconcepten opgeschaald naar bedrijven en onderwijsinstellingen. Techport boekt al enige jaren resultaten in het Fieldlab Smart Maintenance (voorspellend onderhoud). Daarnaast zullen ook het Fieldlab Smart Energy (energie-efficiëntie en vermindering omgevingshinder), het Fieldlab Green Energy (energieproductie uit golfslag en de Learning Community Waterstoftechnologie een plek krijgen in het Techport Innovation Centre.

Deze successen maken dat meer partners en projecten het Techport Innovation Centre opzoeken. Techport wordt de komende jaren in toenemende mate relevant om de noodzakelijke regionale ambities op het gebied van innovatie, werkgelegenheid en innovatie waar te maken.

4. De kracht van wederkerige samenwerking in een ecosysteem

Techport is hét professionele netwerk van alle relevante partijen van de industrie in de IJmond. De partners van dit ecosysteem leveren vanuit een gedeelde urgentie een essentiële bijdrage aan de verduurzaming van de industrie, een schone leefomgeving, economische groei, innovatie, werkgelegenheid en uitdagend onderwijs. Het programmabureau van Techport activeert dit ecosysteem, brengt partners samen, inspireert en stimuleert bedrijven en scholen om samen aan de slag te gaan met innovatie en human capital. Het programmabureau van Techport bindt partners langjarig aan een gezamenlijke agenda en brengt ze in contact met relevante stakeholders. Partners leveren een actieve bijdrage door kennis, expertise en faciliteiten te delen. We stemmen ons aanbod en aanpak steeds af met onze partners.

Met het onderwijs voor jongeren, zijinstromers en werkenden streeft Techport naar de best opgeleide beroepsbevolking voor de banen van de toekomst. Ook slaan bedrijven en scholen de handen in elkaar voor de versnelde implementatie van innovatie. De uitvoering van de gezamenlijke agenda ligt bij de partners. Bedrijven leveren workshops, brengen innovaties in, stellen kennis en installaties beschikbaar, geven gastlessen, etc. Scholen zorgen voor curriculumvernieuwing, besteden meer aandacht aan wetenschap & technologie, maken gebruik van het techniekaanbod van bedrijven en zijn actief op de Techport Technologieweek.

De opbrengst voor partners zit in gedeelde focus, afstemming, uitvoering en kennisdeling. Op die manier bewegen we als netwerk mee met een samenleving in transitie en een dynamische conjunctuur. De opbrengsten zijn ook te specificeren voor respectievelijk scholen, bedrijven en de overheid:

Onderwijs	Bedrijfsleven	Overheid
<ul style="list-style-type: none"> • Stabiele instroom jong talent • Toegang tot bedrijven • Toegang tot kennis, innovatie en beroepspraktijk • Afstemming in de onderwijsketen • Nieuwe doelgroepen, zoals zijinstromers en statushouders • Gedeelde faciliteiten en activiteiten op het gebied van werving en (techniek)promotie • Toegang tot subsidies • P.R. en regiobranding • 	<ul style="list-style-type: none"> • Stabiele instroom jong talent uit het onderwijs • Gedeelde faciliteiten en activiteiten op het gebied van werving en binding van jongeren • Toegang tot leermiddelen en faciliteiten • Betrokkenheid bij onderwijsontwikkeling • Toegang tot goed geschoold personeel • Toegang tot kennis en kennisnetwerken • Toegang tot subsidies • Ondersteuning bij innovatie, valorisatie en business development • P.R. en regiobranding 	<ul style="list-style-type: none"> • Behoud werkgelegenheid • Verbetering innovatie- en vestigingsklimaat • Versterking van economisch structuur en regionaal verdienvermogen • Gezonde arbeidsmarkt • Goede samenwerking onderwijs en bedrijfsleven • P.R. en regiobranding

Ontwikkeling betaald partnerschapsmodel

Om noodzakelijke extra inkomsten te generen ontwikkelen we een betaald partnerschapsmodel. Dit maakt Techport minder afhankelijk van een beperkt aantal dragende partners. De bijdrage is bestemd om de samenwerking te organiseren en te faciliteren, om het netwerk te laten groeien en nog meer gezamenlijke waarde te creëren.

De gevraagde bijdrage van bedrijven is aanvullend op hun commitment en inzet. Er staat geen directe tegenprestatie tegenover. Techport is en blijft laagdrempelig toegankelijk. Van scholen (po/vo) wordt commitment gevraagd en geen financiële bijdrage. Het partnerschapsmodel is duidelijk voor partners en eenvoudig van opzet. Het doel is om 60 procent van de kosten van het programmabureau in 2026 te financieren vanuit het partnerschapsmodel en inkomsten van het Techport Innovation Centre.

De IJmond is het thuishonk van Techport

Techport is onlosmakelijk verbonden met de IJmond, omdat ruim 80 procent van de Techport-scholen en -bedrijven daar is gevestigd. Al onze activiteiten vinden in deze regio plaats. Ook partijen van buiten de regio binden zich aan Techport, vooral vanuit de Metropoolregio Amsterdam, maar ook daarbuiten, zoals Sorama (Eindhoven/Brainport) en de Koninklijke Marine (Den Helder). Deze partners zijn verbonden met de industrie in de IJmond en willen onderdeel zijn van Techport.

Met een uitgebreid en versterkt ecosysteem zal onze impact in de IJmond vergroten. We breiden ons speelveld uit en zoeken naar andere regio's waarmee we de samenwerking kunnen versterken, vanuit de inhoudelijke focus op Sustainable Industry en Smart Energy. Techport behoort bij de voorgesorteerde publiek-private samenwerkingen voor de opschalingsregeling van het Nationaal Groeifonds Katapult. Bij een succesvolle aanvraag kunnen we onze ambities financieren en versneld organiseren. Met de komst van het Techport Innovation Centre wordt de verbinding met de regio bovendien verder versterkt en zichtbaar gemaakt.

5. Ambities in 2026

De regionale industrie staat voor de grote uitdaging om in 2030 de eerste groene industriezone van Nederland te worden. Met deze agenda gaan we een grote bijdrage leveren aan deze ambitie. Binnen Techport werken we samen aan de versterking van innovatie en *human capital*. De ambities van Techport zijn onderverdeeld in de volgende vijf actielijnen:

1. **Kiezen** voor een opleiding in de verduurzaming van de industrie

We willen dat 40 procent van de jongeren in de IJmond kiest voor een opleiding in de techniek en zo een bijdrage levert aan de energietransitie. Alle jongeren bezoeken tijdens hun schoolcarrière minimaal vijf keer de Techport Technologieweek of een ander event dat techniek en/of technologie in het zonlicht plaatst. We bereiken jongeren via hun ouders, docenten en decanen.

Alle basisscholen hebben voldoende en structureel aandacht voor wetenschap en technologie. Techport zorgt dat scholen en bedrijven goed samenwerken. Scholen maken gebruik van het aanbod.

2. **Leren** voor een beroep in de duurzame industrie

In alle techniekopleidingen (vmbo, mbo en hbo) staan duurzaamheid en (smart) digitalisering centraal. Studenten werken multilevel, multidisciplinair en multisectoraal samen aan maatschappelijke uitdagingen van de regio. In alle (ook niet-techniek) opleidingen is er structurele aandacht voor techniek en technologie.

De overstap van het voortgezet onderwijs naar een technische opleiding op het mbo of hbo is eenvoudig. De inhoud van de opleidingen sluit aan op de beroepspraktijk en er zijn doorlopende leerlijnen vmbo-mbo en mbo-hbo. Bedrijven zijn betrokken bij de vormgeving van de opleidingen. Docenten hebben kennis van de praktijk en lopen stage, bedrijven geven gastlessen en leveren hybridedocenten.

Studenten zijn kind aan huis bij het Techport Innovation Centre en hebben toegang tot de allernieuwste installaties bij bedrijven.

3. **Werken** in de duurzame industrie

Techport is in de arbeidsmarktregio IJmond-Zuid-Kennemerland dé plek voor werkgevers in de duurzame industrie die op zoek zijn naar technische medewerkers. Samen met publieke en private arbeidsmarktpartners zorgen we dat minimaal 250 extra kandidaten (zijinstromers) beschikbaar komen, dat zij beter zijn opgeleid en versneld een baan in de groene industrie vinden.

Voor zijinstromers is er een oriëntatieprogramma om de overstap naar de duurzame industrie te verkennen. Er is een ruim aanbod van modulaire en *skills based* opleidingen en trainingen voor werkenden en zijinstromers. Het aanbod is verbonden met het Techport Innovation Centre.

Minimaal 50 (mkb-)bedrijven werken samen aan een andere manier van werven, matchen en opleiden van nieuwe medewerkers en hebben een traject gevolgd gericht op de versterking van de interne leercultuur.

4. **Innoveren** in Smart Energy

Binnen Techport werkt het grootbedrijf, startups en het regionaal mkb uit de maakindustrie samen aan innovatievraagstukken op het gebied van Sustainable Industry en Smart Energy (slimmer onderhoud, energie-efficiëntie, waterstoftoepassingen en offshore wind). Binnen Techport worden nieuwe verbindingen gelegd en vinden bedrijven en scholen nieuwe partners om samen te werken aan innovatieve toepassingen. Jaarlijks bereiken we minimaal 200 bedrijven met multilevel, multidisciplinaire en multisectorale innovatie-activiteiten.

Het Techport Innovation Centre is dé plek voor waardevolle ontmoeting, kennisdeling en innovatie. De nieuwe en inspirerende bedrijvigheid vergroot het verdienvermogen van de regio, onder andere door het ontstaan en de vestiging van startups. We zorgen voor de realisatie van minimaal 10 innovatieprojecten, door de samenwerking van bedrijven en scholen te versterken.

Techport is landelijk onderscheidend en toonaangevend op het gebied van Sustainable Industry & Smart Energy.

5. **Engagement** Sterk, krachtig en zichtbaar ecosysteem waarin partners wederkerig samenwerken

Het netwerk van Techport groeit naar 200 partners (scholen en bedrijven) die samen aan de uitvoering van de Meerjarenstrategie werken. Partners laten de meerwaarde van samenwerking zien en dragen nieuwe partners aan. We organiseren bijeenkomsten en events, waarbij de inhoud centraal staat en er ook voldoende tijd en ruimte is om te netwerken, verbinden en inspireren.

We vergroten de landelijke zichtbaarheid van Techport. Alle inwoners van de IJmond kennen Techport en weten wat we doen voor de verduurzaming van de industrie. Techport is de sterkste Publiek-Private Samenwerking van Noord-Holland, met de meeste partners.

Met het Techport Innovation Centre wordt Techport dé campus voor ons netwerk waar we samen werken aan innovatie en kennisdeling. Onze online community wordt verder versterkt en vergroot.

Techport is leidend in het uitdragen van het belang en de meerwaarde van de industrie voor mens, bedrijf en regio. De boodschap wordt actief uitgedragen door de partners van Techport en is zichtbaar in alle activiteiten.

Jaarlijks stelt het programmabureau een activiteitenplan op, gekoppeld aan de doelstellingen uit deze Meerjarenstrategie. In hoofdstuk 7 zijn de doelstellingen per actielijn uitgewerkt.

6. Uitvoering gericht op aanjagen, verbinden, faciliteren en versnellen

Scholen en bedrijven, de partners van Techport, zijn samen verantwoordelijk voor de uitvoering van de agenda. Het programmabureau van Techport ondersteunt de partners hierbij. Als leidraad om te bepalen of er een rol is weggelegd voor het programmabureau, hanteren we onderstaand 'afwegingskader':



Versterking programmabureau

De agenda legt de lat hoger. Onze ambities zijn: meer gedeelde urgentie rond verduurzaming, meer bedrijven en scholen activeren, onze programma's verbreden met Sustainable Industry en Smart Energy en nieuwe doelgroepen bereiken en activeren, zoals zijinstromers. Grote ambities vragen om een sterke organisatie. Om de toekomst van Techport zeker te stellen zullen we de organisatie verder verstevigen en uitbouwen. We groeien van een projectorganisatie naar een duurzame netwerkorganisatie die niet enkel intern stevig staat, maar ook naar buiten gericht is. Daarom wordt een hogere bijdrage van de dragende partners gevraagd t.o.v. de afgelopen periode.

De versterkte ambities vragen extra inzet op de actielijnen werken (zijinstroom, duurzame inzetbaarheid/behoud en leercultuur bedrijven) en innoveren (sustainable industry & smart energy). We gaan ons bereik vergroten, meer partners activeren en nieuwe doelgroepen bereiken. Daarom is het wenselijk om communicatie en *community management* te versterken (actielijn engagement). Een structurele bezetting op het gebied van strategische communicatie om inspirerende storytelling en de positionering van Techport te versterken, is noodzakelijk.

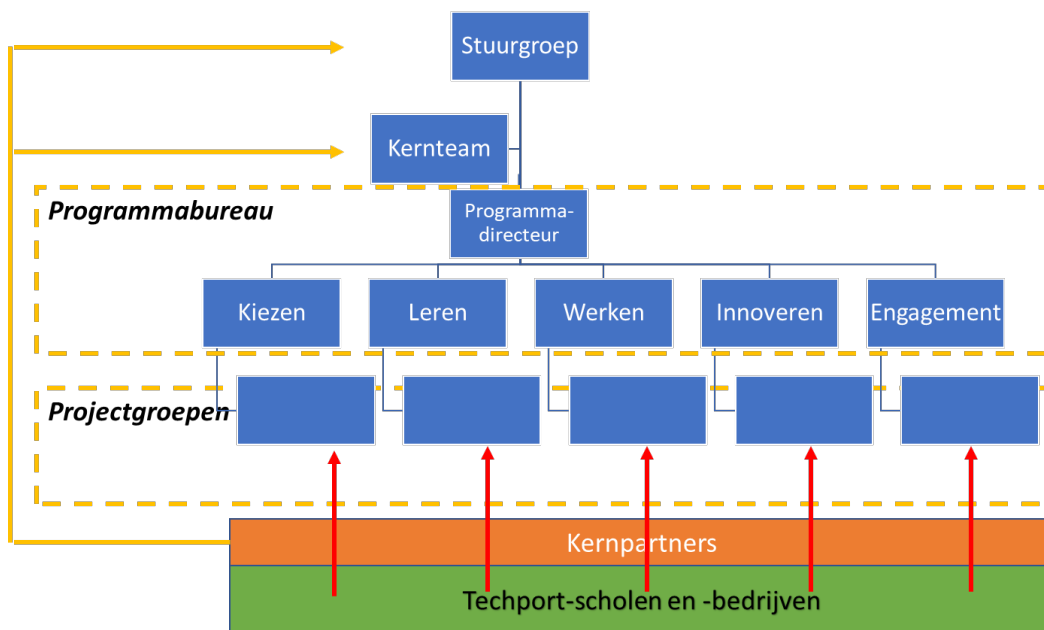
De capaciteit binnen de actielijnen kiezen en leren blijft gelijk: met dezelfde capaciteit kunnen we meer impact maken door verhoogde inzet van scholen en bedrijven.

Het programmabureau van Techport wordt ingericht en financieel ondersteund door de inzet van de dragende partners en functioneert, onder leiding van de programmadirecteur, als spin in het web van het ecosysteem. De kernfuncties van het programmabureau bestaan uit een programmadirecteur, het secretariaat, programmaleiders per actielijn, een relatiemanager bedrijven en financial controller.

Governance

De programmadirecteur legt verantwoording af aan de Stuurgroep Techport, waarin de samenwerkende partners vertegenwoordigd zijn. Deze stuurgroep bepaalt het beleid en de inhoud van het programma en zet de strategische koers uit. Elke actielijn heeft een bestuurlijke portefeuillehouder. De leden van de stuurgroep zijn de ambassadeurs van Techport en dragen de samenwerking actief uit binnen hun eigen organisatie en bij relevante stakeholders.

Techport is een stichting met een compact bestuur en een brede stuurgroep waarin ondernemers, onderwijs en overheid vertegenwoordigd zijn. De oprichters van Techport zijn vertegenwoordigd in de stuurgroep: Tata Steel, Crown van Gelder, ROC Nova College, gemeente Velsen (ook namens de Economische Samenwerking IJmond) en Provincie Noord-Holland. Daarnaast is het regionaal mkb aangesloten. De stuurgroep komt 4-6 maal per jaar bijeen en wordt gefaciliteerd door het kernteam, bestaande uit de ondersteuners van de vertegenwoordigers in de stuurgroep. De leden van het kernteam hebben de verantwoordelijkheid om de eigen organisatie goed te betrekken en in te informeren.



Met de komst van het Techport Innovation Centre gaan we een nieuw governance model onderzoeken, zoals aanbevolen door bureau Goed Geschud. Een mogelijke richting is een model met een Raad van Toezicht en een directeur/bestuurder. We verkennen de mogelijkheid en wenselijkheid van een juridische en organisatorische aparte status voor het Techport Innovation Centre.

Monitoren, leren en verantwoorden

Jaarlijks stelt de stuurgroep de kritische prestatie-indicatoren (kpi's) vast, aan de hand van de Meerjarenstrategie. We maken elk jaar een activiteitenplan. De voortgang wordt actief en frequent gemonitord. Met de inzichten scherpen we onze aanpak aan. Dit doen we samen met de partners. Per actielijn zijn er klankboardgroepen, zoals de rondetafelsessies voor schooldirecteuren (Kiezen) en de HR-Learning Community (Werken).

In ons jaarlijks, publiek jaarverslag verantwoorden we onze activiteiten en laten we de resultaten zien. Dit jaarverslag wordt actief verspreid. Ook wordt er jaarlijks een jaarrekening opgesteld.

7. Doelstellingen per actielijn

Kiezen voor een opleiding in de verduurzaming van de industrie

Doelstelling 1 Techport ontwikkelt in 2023 een aansprekend en uitdagend beeld over techniek en technologie als middel om maatschappelijke uitdagingen van de industrie op te lossen. We spelen in op de behoeften van een nieuwe generatie. Dit beeld loopt via de lijnen van het 'Manifest Werken & Ontwikkelen Noord-Holland 2030'.

Doelstelling 2 Alle basisscholen in de IJmond besteden structureel en substantieel aandacht aan Wetenschap en Technologie. Techport faciliteert de scholen door het beschikbare aanbod in kaart te brengen, zoals Fix Maakonderwijs, W&T-ruimte, Smart Labs, Girls' Day, etc. Jongeren kunnen het Techport Innovation bezoeken als onderdeel van Kiezen-activiteiten.

Doelstelling 3 Alle jongeren in de IJmond bezoeken tijdens hun schoolcarrière minimaal vijf keer een event van Techport of van een van de partners. De Techport Technologiweek is hét regionale event waar we de duurzame toekomst van de IJmond laten zien en ervaren. We hebben specifieke aandacht voor meisjes, jongeren met een migratieachtergrond en schoolverlaters van de havo. We bereiken jongeren ook via hun ouders, docenten en decanen.

Beoogd jaarlijks bereik:

- Alle scholen en onderwijsinstellingen in de IJmond
- Samenwerking met de Sterk Techniekonderwijs IJmond/ Zuid-Kennemerland
- 1750 leerlingen van het voortgezet onderwijs
- 500 meisjes
- 200 docenten
- 500 ouders
- 4000 leerlingen bovenbouw (groep 6-8)

Leren voor een beroep in de duurzame industrie

Doelstelling 1 Realisatie van 8 doorlopende leerlijnen vmbo-mbo-hbo vanuit de IJmond in 2026. Er is een doorlopende leerlijn ontwikkeld, gericht op Smart Energy (o.a. wind en waterstof) als onderdeel van het bestaande curriculum i.s.m. GreenBiz, Sterk Techniekonderwijs en het RIF. Jaarlijkse instroom van 50 studenten Smart Energy.

Doelstelling 2 Smart Maintenance en Smart Energy is volledig ingebed in alle techniekopleidingen in de IJmond. Het curriculum wordt vormgegeven samen met Techport-bedrijven.

Doelstelling 3 Er zijn (duale) AD-opleidingen Smart Maintenance en Smart Energy ontwikkeld, aansluitend bij de behoefte van bedrijven. De opleidingen sluiten aan bij de mbo-opleidingen (doorlopende leerlijn).

Doelstelling 4 Jaarlijks volgen 10 docenten vanuit het vo en mbo en 50 werknemers vanuit de industrie een maatwerkprogramma dat gericht is op een Leven Lang Ontwikkelen.

Doelstelling 5 Er is een flexibele schil van in totaal 25 trainers en hybride-docenten vanuit bedrijven, die in totaal jaarlijks 50 gastlessen/workshops verzorgen.

Doelstelling 6 Elke student (mbo en hbo) maakt gebruik van de infrastructuur (installaties, proefopstellingen, testfaciliteiten) in het Techport Innovation Centre binnen de leerlijn Smart Maintenance en Smart Energy.

Doelstelling 7 Techport bevordert de synergie in het gebruik van testfaciliteiten, proefopstellingen en installaties van het ROC Nova College, Tata Steel Academy en het Techport Innovation Centre. Op die manier levert Techport een bijdrage aan de verkenning van nieuwe, mogelijk gezamenlijke huisvesting.

Werken in de duurzame industrie

Doelstelling 1 Realisatie wervingsactiviteiten met als resultaat 250+ nieuwe instromers in de groene industrie in 2026, binnen het Servicepunt Techniek (SPT) Techport.

Doelstelling 2 Realisatie infrastructuur van oriëntatie-evenementen (en eventueel -centra) voor studenten en zijinstromers, binnen het SPT. Het Techport Innovation Centre is onderdeel van deze infrastructuur.

Doelstelling 3 50 bedrijven (focus: mkb) zijn gezamenlijk aan de slag met een andere manier van werven, matchen en opleiden van (nieuwe) medewerkers en hebben een traject gevolgd op het versterken van de interne leercultuur.

Doelstelling 4 Realisatie aanbod modulair en maatwerk onderwijsaanbod/ loopbaanpad voor een versnelde route voor de energietransitie.

Doelstelling 5 De HR-community Techport bestaat uit 100 actieve deelnemers.

Doelstelling 6 Er is een directe inhoudelijke koppeling tussen alle innovatie-activiteiten van Techport en het initieel en om-, her- en bijscholingsaanbod van Techport.

Innoveren in Smart Energy

Doelstelling 1 Techport is met het Techport Innovation Centre regisseur en coördinator van drie Fieldlabs, gericht op Smart Energy, Smart Maintenance en Sustainable Industry. Minimaal 50 bedrijven en 5 onderwijs- en kennisinstellingen zijn betrokken en werken multilevel, multisectoraal en multidisciplinair samen.

Doelstelling 2 Jaarlijks nemen 200 unieke bedrijven en 300 unieke personen deel aan activiteiten uit de innovatiefunnel Techport.

Doelstelling 3 ROC Nova College, Tata Steel Academy, Hogeschool Inholland en Hogeschool van Amsterdam zijn actief partner bij alle innovatietrajecten.

Doelstelling 4 Techport detecteert jaarlijks 10 *use cases* van *asset owners* uit de MRA die bijdragen aan het verduurzamen van de industrie. We zorgen voor de realisatie van minimaal 10 innovatieprojecten door vraagstukken te koppelen aan bedrijven en scholen.

Engagement Sterk, krachtig en zichtbaar ecosysteem waarin partners wederkerig samenwerken

Doelstelling 1 Nieuwe positionering voor Techport als ‘dé eerste groene industriezone’, leidend voor alle activiteiten van Techport en de partners. Deze boodschap bereikt verschillende doelgroepen en bindt nieuwe bedrijven.

Doelstelling 2 We ontwikkelen in 2023 het label ‘powered by-Techport’. Vanaf 2024 dragen Tata Steel, ROC Nova College en andere partners op een uniforme en duidelijke manier de aan Techport gelieerde projecten uit.

Doelstelling 3 Techport is landelijk toonaangevend en alle inwoners van de IJmond kennen Techport. We willen meer mensen en organisaties bereiken en binden:

- Website: van 600 naar 1500 bezoekers per maand
- LinkedIn community: 1475 naar 5000 volgers
- Nieuwsbrief: van 1150 naar 2500 ontvangers in 2026 (gemiddeld 20 procent clicks)
- Elk kwartaal een nieuwsbericht in lokale of regionale kranten
- 10 keer per jaar een podiumplaats bij externe events
- 10 partners met grootste bereik posten minimaal 2 keer per jaar over Techport
- Engagementbereik: 3 miljoen per jaar

Doelstelling 4 Het aantal partners van Techport is in 2026 gegroeid tot 200. Bedrijven en scholen werken op een wederkerige manier samen.

Doelstelling 5 Partners van Techport zijn aantoonbaar actief bij events en activiteiten. In 2026 is 80 procent van de partners bij minimaal 4 bijeenkomsten aanwezig. 60 procent van de bedrijven zet zich in voor het onderwijs (kiezen en leren). We organiseren een jaarlijks *captains diner* en het Techport Netwerkevent (75 procent van de partners is aanwezig).

In 2023 bestaat Techport tien jaar en dat gaan we groots vieren. Hoe? Dat blijft nog even een verrassing.

Doelstelling 6 We beïnvloeden de politieke agenda’s (lobby) waar nodig en gewenst om het belang van Techport goed gepositioneerd te houden. Wij richten ons op de MRA en Den Haag. De werkgroep Public Affairs komt bijeen op afroep.